

Créer un site e-commerce avec WordPress

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
Pour toute information, contactez-nous à accés.psh@priziusconseil.fr

Dates : [Consulter notre planning](#)

Lieu : Parc Technologique de Soye – Espace Créa

15 Rue Galilée – 56270 PLOEMEUR

Tarif Inter : 1590 € HT/inscription

Tarif Intra : [Nous contacter](#)

Durée	21 heures (3 jours)	Public	Entrepreneurs, responsables marketing, créateurs d'entreprise ou toute personne en charge de la création d'un site e-commerce souhaitant lancer une boutique en ligne sans connaissances techniques avancées.
Objectifs	Permettre aux participants de créer, configurer et mettre en ligne une boutique WooCommerce complète, fonctionnelle et optimisée.	Modalités pédagogiques	Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques Supports pédagogiques/Fiches pratiques
Compétences Visées	Installer et configurer WooCommerce. Gérer les produits, moyens de paiement et livraisons. Optimiser le parcours client et préparer la boutique pour la mise en ligne.	Modalités Evaluation	Avant – Positionnement/Besoin Recueil des attentes individuelles Vérification des pré-requis Pendant – Evaluation continue Quizz Mises en situation/en pratique Après – Evaluation post-formation Evaluation de l'atteinte des objectifs et satisfaction des apprenants Rapport du formateur Evaluation à froid du commanditaire/financeur
Modalité de contrôle du service fait	Le formateur assure le contrôle de l'exécution de la formation	Suivi post-formation	A l'issue de la formation et pendant une période de trois mois, tout participant bénéficie d'un accompagnement pour l'application des compétences en situation de travail sur demande et obtenir des réponses par email à d'éventuelles questions.
Pré-requis	Avoir des bases sur WordPress (installation, gestion de pages, contenus et d'extensions)	Validation	Attestation de fin de formation Attestation de présence
		Supports	1 livret par participant Bibliographie web

Profil du formateur Formatrice experte en marketing digital et création de sites web, notamment sous WordPress, Valérie accompagne les professionnels dans le développement de leurs compétences en communication digitale. Elle les aide à structurer leur stratégie en ligne, optimiser leur visibilité et maîtriser les outils numériques. Son approche pédagogique privilégie la pratique, avec des méthodes concrètes directement applicables en entreprise.

Créer un site e-commerce avec WordPress

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
Pour toute information, contactez-nous à acces.psh@priziusconseil.fr

Dates : [Consulter notre planning](#)

Lieu : Parc Technologique de Soye – Espace Créa

15 Rue Galilée – 56270 PLOEMEUR



Tarif Inter : 1590 € HT/inscription

Tarif Intra : [Nous contacter](#)

Programme

Jour 1 : Installation WordPress et bases de WooCommerce

Installation et configuration de WooCommerce sur WordPress. Paramétrage général : devises, TVA, zones et modes de livraison. Gestion des catégories et attributs produits.

Atelier pratique : ajouter 3 produits complets avec images, prix, variations et description.

Jour 2 : Paiements et expérience utilisateur

Configurer les moyens de paiement (PayPal, Stripe, virement, chèque). Paramétrer les emails de commande et personnaliser les notifications clients. Améliorer l'expérience d'achat : structure du catalogue, filtres et navigation.

Atelier pratique : tester et optimiser le processus de commande et de paiement.

Jour 3 : Optimisation et mise en ligne

Extensions utiles : sécurité, SEO, gestion avancée des stocks. Gestion des codes promo, frais de port spécifiques et options marketing. Vérification de l'affichage mobile et optimisation de la performance.

Atelier pratique : finaliser la boutique et publier le site.