

## Les bases du référencement naturel (SEO)

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Pour toute information, contactez-nous à [accés.psh@priziusconseil.fr](mailto:accés.psh@priziusconseil.fr)

Dates : [Consulter notre planning](#)

Lieu : Parc Technologique de Soye – Espace Créa

15 Rue Galilée – 56270 PLOEMEUR

Tarif Inter : 690 € HT/inscription

Tarif Intra : [Nous contacter](#)

<b>Durée</b>	7 heures ( 1 jour)	<b>Public</b>	Entrepreneurs, communicants, indépendants ou créateurs de sites souhaitant améliorer leur visibilité sur Google sans expertise technique.
<b>Objectifs</b>	Acquérir les bases indispensables du référencement naturel (SEO) pour rendre son site plus visible et générer un trafic qualifié.	<b>Modalités pédagogiques</b>	Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques Supports pédagogiques/Fiches pratiques
<b>Compétences Visées</b>	Identifier les bons mots-clés pour son activité. Optimiser les contenus et la structure des pages. Adopter la bonne stratégie Comprendre les outils et indicateurs essentiels pour suivre ses résultats.	<b>Modalités Evaluation</b>	<b>Avant – Positionnement/Besoin</b> Recueil des attentes individuelles Vérification des pré-requis <b>Pendant – Evaluation continue</b> Quizz Mises en situation/en pratique <b>Après – Evaluation post-formation</b> Evaluation de l'atteinte des objectifs et satisfaction des apprenants Rapport du formateur Evaluation à froid du commanditaire/financeur
<b>Modalité de contrôle du service fait</b>	Le formateur assure le contrôle de l'exécution de la formation	<b>Suivi post-formation</b>	A l'issue de la formation et pendant une période de trois mois, tout participant bénéficie d'un accompagnement pour l'application des compétences en situation de travail sur demande et obtenir des réponses par email à d'éventuelles questions.
<b>Pré-requis</b>	Avoir un site internet (ou un projet de site en préparation).	<b>Validation</b>	Attestation de fin de formation Attestation de présence
		<b>Supports</b>	1 support par participant

**Profil du formateur** Formatrice experte en marketing digital et création de sites web, Valérie accompagne les professionnels dans le développement de leurs compétences en communication digitale. Elle les aide à structurer leur stratégie en ligne, optimiser leur visibilité et maîtriser les outils numériques.

Son approche pédagogique privilégie la pratique, avec des méthodes concrètes directement applicables en entreprise.

## Les bases du SEO

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Pour toute information, contactez-nous à [accés.psh@priziusconseil.fr](mailto:accés.psh@priziusconseil.fr)

Dates : [Consulter notre planning](#)

Lieu : Parc Technologique de Soye – Espace Créa

15 Rue Galilée – 56270 PLOEMEUR



Tarif Inter : 690 € HT/inscription

Tarif Intra : [Nous contacter](#)

### Programme

#### **Introduction au SEO : définition, enjeux, stratégies, différences avec le SEA (référencement payant).**

Comprendre comment Google classe les pages ? : fonctionnement du moteur de recherche, indexation et algorithmes.

Recherche de mots-clés : outils gratuits et payants, analyse de la concurrence, sélection des mots-clés prioritaires.

Atelier pratique : recherche de 10 mots-clés stratégiques pour son activité.

#### **Optimisation “on-page” :**

Titres et balises meta efficaces.

Structuration du contenu (balises Hn).

Rédaction orientée SEO sans perdre en lisibilité.

Optimisation des medias (formats, balises ALT).

Création d'URLs et maillage interne : organiser les pages pour une navigation fluide et un meilleur référencement.

Atelier pratique : Réécriture d'une page en intégrant un mot-clé principal et ajout de liens internes pertinents.

Bonnes pratiques et erreurs à éviter : contenu dupliqué, bourrage de mots-clés, vitesse de chargement.

Introduction aux outils gratuits : Google Search Console, extensions SEO simples à utiliser, Keywords Planner...